



## REGULAMIN KONKURSU NO PROMIL-NO PROBLEM 2013

### dla zespołów klasowych lub samorządów uczniowskich

#### § 1

#### ORGANIZATORZY

1. Konkurs został ogłoszony w ramach kampanii społecznej „**NO PROMIL - NO PROBLEM**”.
2. Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych Solny Gwarek.
3. Partnerzy: Instytut Rozwoju Społecznego, Gminy Małopolskie.
4. Patronat honorowy: Marszałek Województwa Małopolskiego - Pan Marek Sowa, Małopolski Kurator Oświaty- Pan Aleksander Palczewski, Małopolski Komendant Policji Wojewódzkiej –nadinspektor Mariusz Dąbek
5. Patronat medialny: Telewizja Kraków , Radio Kraków
6. Projekt jest dofinansowany ze środków Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej w ramach Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.

#### § 2

#### CELE KONKURSU

1. Zmiana społecznego nastawienia wobec nietrzeźwych kierowców – brak akceptacji dla takich zachowań.
2. Wzmocnienie postawy krytycznej u pasażerów pojazdów, których kierowca wzbudza wątpliwości co do stanu trzeźwości.
3. Modelowanie skutecznych sposobów powstrzymywania kierowców, przed jazdą w stanie po spożyciu alkoholu.

#### § 3

#### WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs adresowany jest do zespołów klasowych i samorządów uczniowskich ze szkół, które zarejestrowały się przysyłając zgłoszenie uczestnictwa w kampanii społecznej NO PROMIL NO PROBLEM w roku 2013.
2. Udział w konkursie polega na wykonaniu i nadesłaniu raportu w formie pracy multimedialnej rejestrującej przygotowania i przebieg z realizacji inicjatywy obywatelskiej na terenie szkoły biorącej udział w projekcie lub udział szkoły w przedsięwzięciu gminnym.
3. Praca multimedialna powinna być wykonana techniką umożliwiającą jej odtworzenie na standardowym komputerze, przy użyciu powszechnie dostępnego, bezpłatnego oprogramowania. Rozmiar pracy nie może przekraczać 500 MB, a czas jej odtwarzania 7 minut.
4. Dodatkowe punkty można uzyskać za umieszczenie w nagraniu: **hasel, okrzyków lub piosenki wykonanej wspólnie przez autorów projektu.**



5. UWAGA . Do pracy należy dołączyć metryczkę konkursową – ZAŁĄCZNIK NR 1.
6. Biorąc udział w konkursie uczestnicy akceptują zasady konkursu zawarte w regulaminie.

#### § 4

#### PRACA KONKURSOWA

1. Przedmiotem konkursu jest praca multimedialna - prezentacja lub film opisujący etap przygotowania i przebieg inicjatywy obywatelskiej ( marsz, happening, pikiet , spotkanie, akademia itp. ) zorganizowanej na terenie szkoły autorów pracy (ewentualnie przygotowania i udział szkoły w przedsięwzięciu gminnym) w ramach działań kampanii społecznej NO PROMIL NO PROBLEM.
2. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać następujące elementy:
  - formularz zgłoszeniowy, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu;
  - raport **w wersji cyfrowej w formacie umożliwiającym jego edycję z wykorzystaniem powszechnie stosowanego oprogramowania**
3. W pracy zaleca się zamieścić informacje zaproponowane przez organizatora w załączniku nr 2.
4. Najlepsze prace zostaną umieszczone na stronie [www.bezpromilowo.pl](http://www.bezpromilowo.pl)

#### § 5

#### TERMINY

1. Raporty należy nadesłać w terminie do 15 listopada 2013 r. (decyduje data stempla pocztowego), na adres: Stowarzyszenie Solny Gwarek, ul. Pocztowa 1, 32-020 Wieliczka , z dopiskiem „**konkurs no promil no problem - raport**”
2. Ogłoszenie wyników nastąpi do 10 grudnia 2013 r. na stronie [www.bezpromilowo.pl](http://www.bezpromilowo.pl)

#### § 6

#### OCENA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace zostaną ocenione przez Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wchodzi osoby wskazane przez Organizatorów konkursu.
2. Kryteriami oceny będą ;
  - a) ogólny pomysł, koncepcja z uwzględnieniem warunków lokalnych,
  - b) rola uczniów w projekcie,
  - c) samodzielnie wykonane transparenty, ulotki i inne produkty używane w trakcie realizacji inicjatywy obywatelskiej,
  - d) współpraca z innymi szkołami, instytucjami,
  - e) procentowy udział uczestników danej placówki w projekcie,
  - f) dobór środków oraz walory edukacyjne i artystyczne całokształtu.
3. Powołana Komisja Konkursowa sprawuje nadzór nad przebiegiem konkursu i podejmuje decyzje o charakterze merytorycznym i organizacyjnym.
4. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.



## § 7

### NAGRODY

1. Komisja Konkursowa wybierze **5 najlepszych raportów**.
2. Laureaci (klasa, samorząd uczniowski) **otrzymają zegary bezpromilowe** oraz kosz słodczy . Przewidziane są również nagrody dodatkowe, wyróżnienia, upominki i dyplomy.
3. Ogólna wartość nagród 3 000 zł.
4. Planujemy publikację najlepszych raportów na stronie internetowej [www.bezpromilowo.pl](http://www.bezpromilowo.pl)
5. Nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną oraz nie przechodzą na inne osoby.
6. Nauczyciele, którzy wezmą udział w organizacji konkursu w swoich szkołach, otrzymają odpowiednie zaświadczenie.

## § 8

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Informacje o ogłoszeniu konkursu upowszechniają ambasadorzy kampanii.
2. Informacje o laureatach przesłane zostaną do AMBASADORÓW kampanii w gminach.
3. Nagrody, które nie zostaną odebrane osobiście przesłane będą pocztą.
4. Regulamin konkursu jest dostępny na stronie [www.bezpromilowo.pl](http://www.bezpromilowo.pl)
5. Wszystkie prace biorące udział w konkursie – wraz z załącznikami takimi jak zdjęcia, filmy , prezentacje, itp. - pozostaną własnością organizatora, który zastrzega sobie prawo do ich publikacji. Każdy biorący udział w konkursie, nadsyłając prace konkursową, wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych w celach publikacji listy laureatów oraz podania autorstwa pracy konkursowej.
6. Każdy biorący udział w konkursie, nadsyłając prace konkursową, akceptuje warunki niniejszego regulaminu.
7. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.



Załącznik nr 1

**KARTA ZGŁOSZENIOWA KONKURSU „NO PROMIL NO PROBLEM”  
dla zespołów klasowych lub samorządów uczniowskich**

Raport z przebiegu inicjatywy obywatelskiej w gminie .....

Nazwa szkoły .....

Nazwa zespołu startującego w konkursie.....

Temat pracy.....

Imię i nazwisko koordynatora kampanii w szkole lub opiekuna projektu

.....

Adres do korespondencji:.....

E-mail: .....

Telefon (stacjonarny i komórkowy): .....

**Oświadczenia Autorów zgłaszanej pracy**

1. Zwycięzcy oraz wyróżnieni w konkursie wyrażają zgodę na podanie swojego imienia i nazwiska do wiadomości publicznej.
2. Zwycięzcy oraz wyróżnieni w konkursie z dniem ogłoszenia wyników konkursu przenoszą na Organizatora nieograniczone pod względem czasowym i terytorialnym autorskie prawa do zgłoszonych raportów, obejmujące prawo do ich wykorzystania w całości i we fragmentach, samodzielnie, jak i w ramach materiałów wydawanych przez Organizatora, na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie poprzez wytwarzanie egzemplarzy techniką cyfrową
  - b) wprowadzanie do pamięci komputera
  - c) wprowadzanie do obrotu, użyczenie
  - d) rozpowszechnianie w inny sposób, w tym poprzez publiczne wyświetlenie, odtworzenie oraz publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym na stronie internetowej
2. Oświadczamy, że znamy i akceptujemy postanowienia Regulaminu Konkursu.

Podpisy::